

7 raisons
de confier la
gestion de la
location de votre
chalet à des
professionnels

6 pièges

à éviter lors
de la mise en
marché de votre
chalet en location

Chalets
Location. Gestion.

Connaissance du marché

01

Le professionnel connaît très bien la courbe de la demande en fonction de la période de l'année ainsi qu'à très court terme.

Il est alors en mesure de tarifier correctement le séjour, évitant ainsi des périodes non-occupées ou louées à trop bon marché.

Cet aspect a un impact majeur sur les résultats d'une année complète.



LA GESTION
DE VOTRE
INVESTISSEMENT



Gestion dynamique

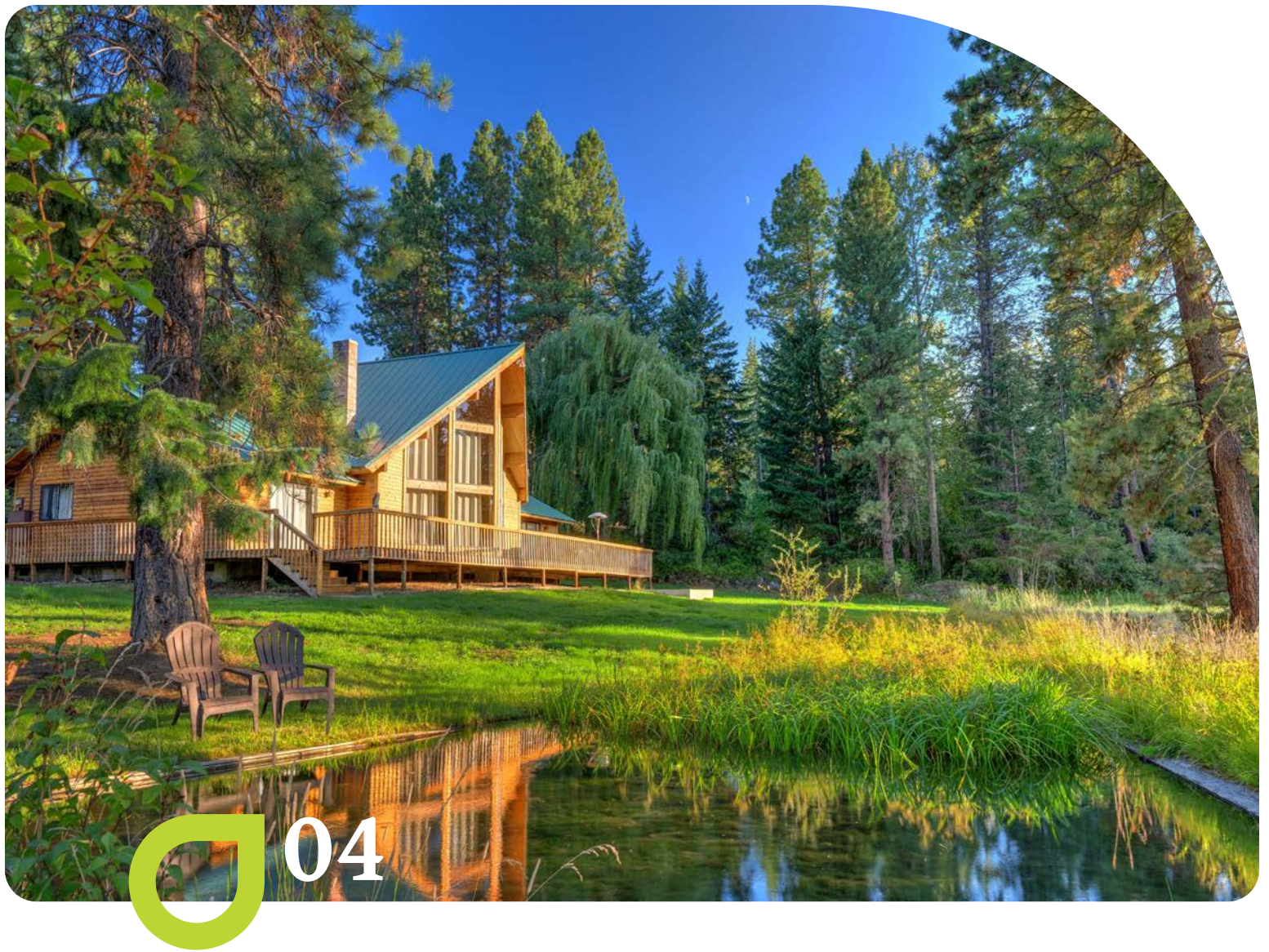
02

L'analyse constante de la demande permet une gestion dynamique des tarifs. Ce qui augmente le taux d'occupation et le prix moyen.

Mise en marché

Pour bénéficier d'un bon marketing, votre propriété doit être visible sur de nombreux canaux. Seul un professionnel du marché peut détenir des outils qui permettent une synchronisation parfaite des calendriers, et ainsi bénéficier des avantages de la réservation instantanée en ligne.





Ventes croisées

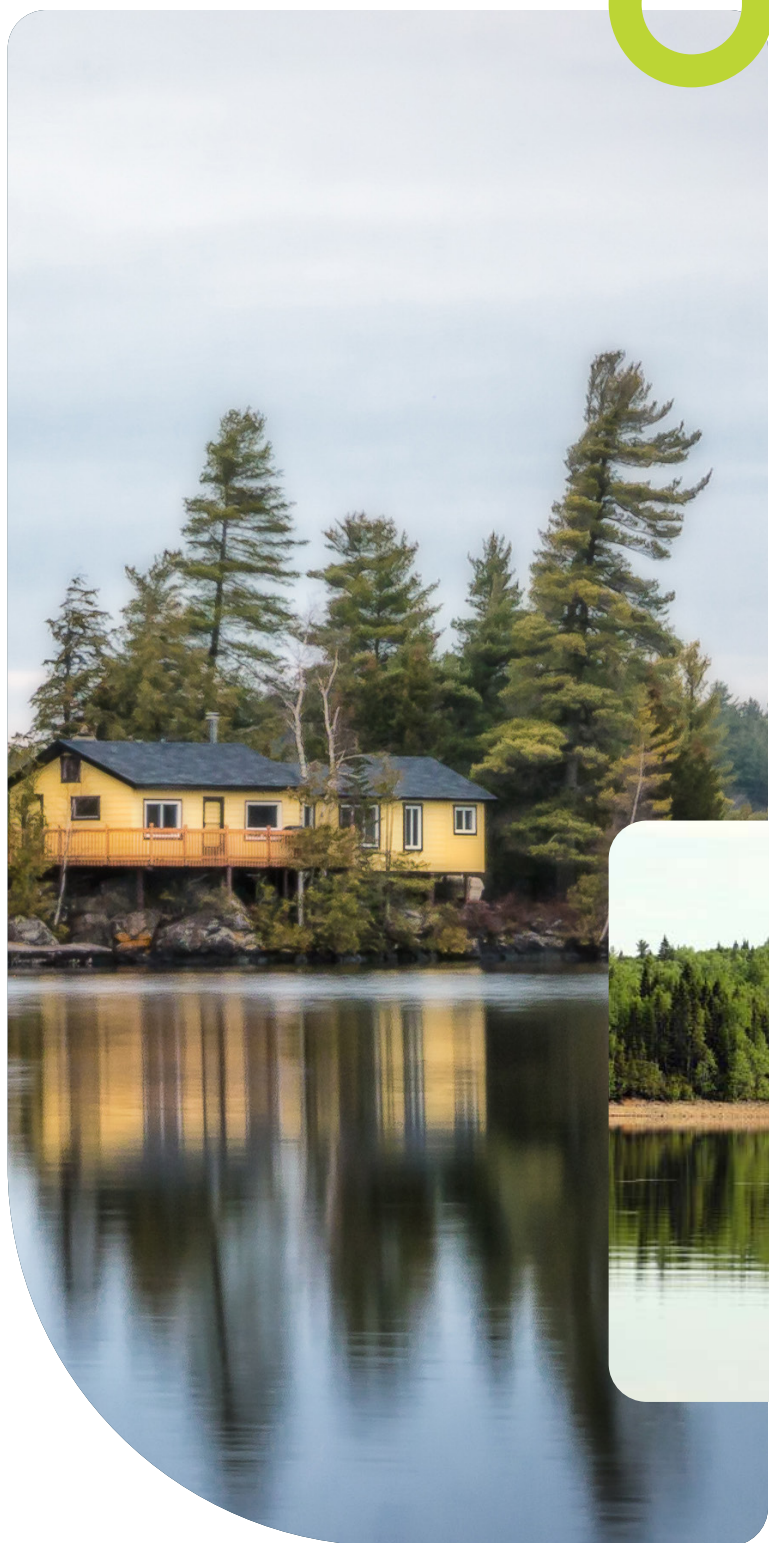
Le professionnel qui ne peut pas offrir le chalet A parce qu'il n'est pas disponible, peut offrir le chalet B. Ce qui permet de réaliser des ventes croisées.

Confiance

05

L'agence de location inspire d'avantage confiance au consommateur.

Celui-ci sera plus enclin à réserver chez un organisme qui représente plusieurs propriétés.



Protection

Le consommateur sera plus porté à respecter les règlements et la propriété en passant par un professionnel, qui est normalement mieux outillé en termes de contrats, département de recours et aviseurs légaux.

Tranquillité d'esprit

Les communications, la gestion des réservations ainsi que les appels de services peuvent vous prendre beaucoup de votre temps et facilement devenir source de frustrations. Voulez-vous vraiment un travail additionnel et vous faire réveiller la nuit ?

6 pièges à éviter lors de la mise en marché de votre chalet en location

 01

Mauvaise tarification

LA plus grande et courante erreur que l'on observe est la gestion de la tarification. Une grande connaissance de la demande est nécessaire afin de tarifier correctement. Le bon tarif est essentiel pour maximiser le taux d'occupation et le tarif moyen, générant ainsi les revenus maximums.

Mise en marché inadéquate

 02

Afficher son chalet sur un seul site ! L'idée qu'un seul site puisse remplir votre calendrier n'a pas sa place en marketing. Vous ne bénéficiez pas de résultats optimaux.

 03

Pas de réservation instantanée

Négliger la réservation instantanée. Le consommateur sera rebuté à l'idée d'envoyer un courriel de demande de disponibilité et de tarif, alors qu'il peut réserver directement sur de nombreux sites transactionnels.



Sous-estimer la charge de travail

Sous-estimer la charge de travail qui vient avec la gestion d'un chalet. Tarification, communication, réservations, accueils, appels de service, etc. peuvent vous prendre plus de temps que vous l'imaginez.

Aménagement inadéquat

Ne pas maximiser le rendement de votre propriété par de mauvaises décisions d'aménagement. Trop souvent, le propriétaire néglige les derniers dollars d'investissement qui séduisent le consommateur. Par exemple, un 2% additionnel peut parfois générer 10%.



Choix du gestionnaire

Choisir un gestionnaire pour son service d'entretien ménager, en oubliant l'importance que celui-ci accorde à la mise en marché.

Devenez hôte !



**Votre logement sera vu par
+150 millions de voyageurs.**

La différence Hébergia: Vous serez présents sur les plus grandes plates-formes de réservation en une seule entrée.

Hébergia est le seul au Québec à vous offrir de gérer votre propriété sur son site et sur tous les sites de réservations importants, canadiens, américains et européens.



**Une base de
données de
plus de 18,000
clients**

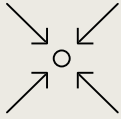
Hébergia fait de la location de chalet depuis 2006 et 65% des réservations viennent directement de notre plate-forme.

**Au-delà de
695 000 pages
vues**

Tout pour maximiser la location de votre propriété en maximisant les ventes croisées.

**Plus de 280 000
personnes ont
visité le site
web en 2020**

Ce chiffre est en progression de 69% par rapport à l'année précédente.



Une gestion simple et entièrement centralisées

Vous n'avez jamais à intervenir dans le processus. Hébergia s'occupe de tout ! Du début du processus jusqu'au transfert de l'argent dans votre compte bancaire. Votre seule responsabilité sera de procurer de l'amour à votre résidence.

Hébergia vous permet de proposer votre chalet sans aucune contrainte : Vous pouvez utiliser la résidence aux moments qui vous conviennent.



Un marketing intelligent

Il est facile de louer votre chalet à un prix correct durant les périodes de fortes demandes. Le vrai défi est de louer au prix maximum que vous pouvez en tirer le plus souvent possible. Et il est facile de comprendre que plus votre propriété est vue par de nombreuses personnes, plus il est aisé de louer celle-ci souvent, et plus chère.

Notre expérience et notre connaissance du marché nous permettent de déterminer le bon tarif au bon moment par une gestion dynamique de la tarification.

24/7

Un service à la clientèle hors pair


Notre équipe est à la disposition des invités 24 heures / 7 jours afin de les aider en cas de besoins. Vous permettant ainsi de pouvoir dormir sur vos deux oreilles.



Nos critères de sélections

Le niveau de luxe varie grandement d'une propriété à l'autre. L'essentiel réside dans le fait que votre propriété doit être dans un très bon état, et ce autant au niveau esthétique que fonctionnel.

Pour la location court terme, vous devrez posséder soit un permis de Résidence Principale ou de Résidence de Tourisme décerné par la CITQ. Pour la location de longue durée (32 jours et plus) aucun permis n'est nécessaire.



Si vous désirez
mettre votre chalet
en location ou pour
en savoir plus sur
nos services,
contactez-nous.

mmarois@hebergia.ca
819 571.1476